

INFORMATII PERSONALE

MIHAI CRAIU

 BUCURESTI, ROMANIA

Email: mihai.craiu@mediaconsulta.co.uk

Master Executiv in Administrarea Afacerilor (EMBA) in Negocieri Strategice si Incheiere de Afaceri pe Termen Lung la Harvard Business School, Boston, SUA, cu o experiență de peste 20 de ani în leadership strategic și antreprenorial.

Record de performanță în furnizarea de rezultate financiare profitabile în organizații de profil înalt; background managerial cu expertiză internațională.

Abilități interpersonale superioare, antreprenor inteligent din punct de vedere comercial și foarte capabil.

DOMENII DE EXPERTIZĂ: MANAGEMENTUL OPERAȚIUNILOR DE AFACERI, NOI AFACERI, DEZVOLTAREA PIEȚEI, LEADERSHIPUL ECHIPEI, ANALIZA FINANCIARĂ, MANAGEMENTUL PERFORMANȚEI, MAXIMIZAREA PROFITULUI.

EXPERIENTA PROFESIONALA

mediaconsulta.ro

**2016-2021, Nisa, Franta-
European HQ pentru
mediaconsulta.co.uk
2015-2016, Barcelona, Spania
2014-2015, Londra, UK
2012-2014, Nisa/Monaco,
Franta
2003-2016, Bucuresti, Romania**

FONDATOR/ PDG**Media Consulta International, Marketing & Consultanta Media**

Actionar majoritar al grupului - 99%; Managementul personalului 100+ angajati; Managementul afacerii; Managementul partilor interesate, Managementul echipelor, Managementul financiar (prognoză, bugete, monitorizare, analiză și evaluare financiară).

Agenție Media și de Publicitate

Proiect de start-up, a ajuns in top 15 agenții Media; Managementul tuturor departamentelor: Departamentul de cercetare; Departamentul de strategie și planificare; Departamentul Evenimente Speciale; Departamentul de licitații publice; Departamentul de vanzari.

Media Barter Bank

Idee/ lansare și dezvoltare; Singura companie de tranzacționare de barter din țară, a avut ca scop îmbunătățirea fluxului de numerar- produse si oferte de schimb de spații media.

Divizia de Proprietate imobiliara

Investiții în mai multe clădiri de birouri; Dezvoltarea proiectului pentru Europa (Marea Britanie, Spania).

fininvest-usa.com

FONDATOR / CEO

FinInvest SUA, Consultanță și Management Internațional

Dezvoltarea operațiunilor internaționale (Management financiar internațional, Consultanță media, Regiunea europeană imobiliară).

2011-2015

Constanța, România

TVdobrogea.ro

CEO / ACTIONAR MAJORITAR

Dobrogea TV, post local de televiziune

Proiect, Lansare, Finanțare, Managementul echipei, Management financiar, Control bugetar.

- Achiziționată în 2015 de un grup petrolier internațional de vârf, GSP.

2012-2015

București, România

CEO / ACTIONAR MAJORITAR

Școala de televiziune „Tudor Vornicu”

Am investit într-un proiect educațional /program de formare pentru următorii carierei audiovizuale (TV, radio).

Managementul afacerilor, Managementul comunicării, Management financiar și Control bugetar.

- Achiziționată în 2014 de Grupul Prima TV, top 3 grupuri media din țară (proprietarul unui post național de televiziune, ziare și reviste, 2 posturi de radio).

2013-2015

București, România

FONDATOR / PDG

COMERȚ EUROPEAN DE PRODUSE COSMETICE

Lansarea și gestionarea produselor de lux e-shop myfragrance.ro de la idee la introducerea și dezvoltarea pe piață; Managementul internațional al partilor interesate; Dezvoltarea proiectului pentru Europa.

2006-2008

București, România

ACTIONAR / MANAGER GENERAL

Săptămâna Financiară, in top 3 reviste financiare

Lansare revistă financiară de top, Supraveghere venituri, Controlare costuri și Obținere profit.

2003-2008

București, România

MANAGER GENERAL

Jurnalul National, in top 3 ziare naționale

2001-2008

București, România

MANAGER GENERAL

Antena 1, post local de televiziune

2001-2008

București, România

MANAGER PUBLICITATE

Antena 1, post național de televiziune (top 3)

1994-1995

București, Romania

MANAGER VANZARI

Pro TV, post național de televiziune de varf.

REALIZARI NOTABILE

- Lansarea Agentiei Media, fluxul de numerar a crescut de la veniturile de start-up, **ajungand la 17 M pana in 2012;**
- **Imbunatatiri anuale** ale starii financiare a grupului/ Situatie financiara stabila:
 - **Cresterea veniturilor brute** prin noi afaceri, reducerea costurilor, cheltuieli de salarizare.
 - **Cresterea indicatorilor de profitabilitate** (marja profitului net si marja de functionare, semnificativ mai bune decat media industriei);
 - **Imbunatatirea indicatorilor de solvabilitate si lichiditate** (indatorare financiara, acoperirea datoriilor si a dobanzilor);
- Administrarea unui personal de **peste 470 de angajati;**
- Gestionarea bugetului de **peste 40 M EURO** și creșterea numărului de cititori/ circulație a Jurnalului National **cu 300%;**
- **Negocierea și contractarea cu FC Barcelona** pentru un meci amical la București, în 2012 (**audiență raportată de peste 50.000 de persoane și finanțare de peste 2 M EURO**)
- Am negociat și asigurat vizitele la București ale **domnului viconte Etienne Davignon - președinte al Clubului Bilderberg; Mihail Gorbaciov, George Friedman - Fondator și CEO Stratfor;**
- **Lansarea Săptămânii Financiare** (idee / finanțare / operațiuni/ management); **a ajuns in top 3 reviste financiare în 6 M.**

EDUCATIE SI MERITE

Master Executiv in Administrarea Afacerilor (EMBA) in Negocieri Strategice si Incheiere de Afaceri pe Termen Lung
Harvard Business School, Boston, SUA

Masterat
Universitatea de Studii Politice SNSPA

Certificat de afaceri
Codecs University Open Business School

Diploma de licenta
ANEFS

COMPETENTE LINGVISTICE

Naționalitate română
 Bilingv în engleză și spaniolă, B2-franceză

ALTE REFERINTE

disponibile la cerere.